

BRUNS

Portopolis Port of Antwerp



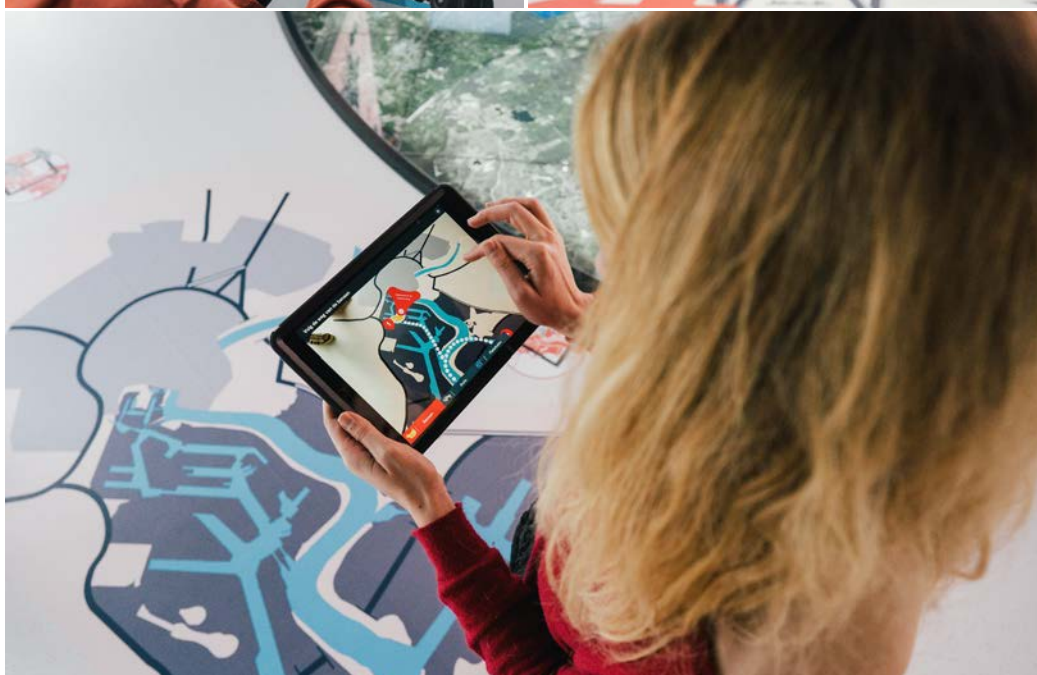
Portopolis, het Havenpaviljoen gelegen aan het MAS in Antwerpen is omgedoopt tot bezoekerscentrum voor jong en oud. De focus ligt op beleving en internationale bezoekers. Naast persoonlijke begeleiding, ontvangt ook iedere bezoeker bij binnenkomst een tablet die hem of haar interactief rondleidt. Op deze manier ontdekt de bezoeker middels augmented en virtual reality alle in en outs van de haven.

Nathalie van Impe, Hoofd communicatie en marketing officer is enorm trots op Portopolis. "We zetten met deze vernieuwing volop in op beleving en interactiviteit. Eén ingrediënt veranderen we niet, onze hosts verwelkomen graag klein en groot en delen met veel enthousiasme hun kennis over de haven." Havenschepen Annick de Ridder vult aan: "Door Portopolis wordt onze haven ook tastbaarder voor de bezoekers en werken we tegelijkertijd aan het draagvlak van de grootste economische motor van onze regio."



Opdrachtgever
Bailleul Ontwerpbureau
Burggravenlaan 321
B-9000 Gent
België
T +32 9 222 93 95

Locatie
Gent, België
Oppervlakte
175m²



Portopolis Port of Antwerp

In opdracht van Bailleul Ontwerpbureau die het bezoekerscentrum heeft ontworpen en bedacht inclusief alle AR applicaties, heeft Bruns de verantwoordelijkheid gekregen voor de realisatie van Portopolis samen met het multimedia bedrijf CREATE.eu.

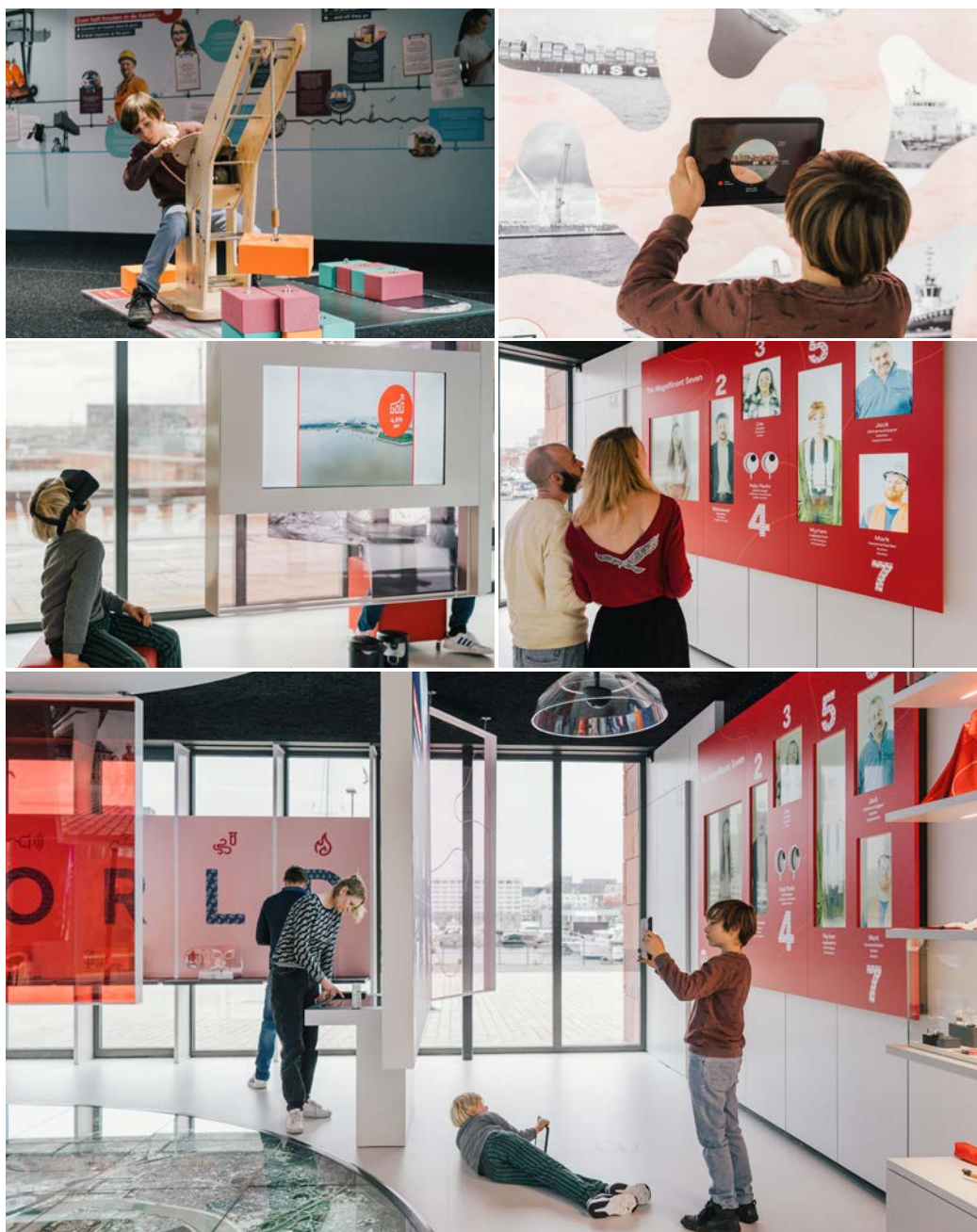
Bijzonder en uniek aan dit project is de vloer gebaseerd op rond glas van 6,5 meter, voorzien van een luchtfoto en licht. Wanneer bezoekers de tablet op de luchtfoto richten, komen ze meer te weten over verschillende hotspots in de haven en komt de haven tot leven.

De expositie is voorzien van vele interactie opstellingen. Zo komt een havenmedewerker tot leven op het scherm van de tablet wanneer de bezoeker een portretfoto van het personage scant. Ook krijgt de bezoeker een 360 ° rondleiding op verschillende locatie in de haven wanneer hij/ zij een VR-bril opzet.

Verder is het bezoekerscentrum voorzien van diverse roomdividers in gekleurd glas, lichtbakken en grafiek. Voor de allerjongsten zijn er ook verschillende activiteiten in Portopolis. zo kunnen de kinderen op vier aparte eilanden zelf een containerschip laden, stippe-len ze een traject voor hun goederen uit en leren ze een schip aanmeren.

Naast de digitale rondleiding, staan er ook hosts voor de bezoeker klaar met boeiende havenverhalen, pittige anekdotes en opzienbarende cijfers.

Een bezoek aan Portopolis is een leerrijk en leuk uitstapje voor jong en oud!



Fotografie: Inneke Gebruers

Bestemming

Bezoekerscentrum

Type tentoonstelling

Permanent

Projectmanager

Hugo de Win

Ontwerp

Bailleul Ontwerpbureau

Burggravenlaan 321

B-9000 Gent

België

T +32 9 222 93 95

Start

Oktober 2019

Oplevering

December 2020