



Chocolatier Vandenbulcke heeft 'The Chocolate Trail' geopend, een nieuw beleavingscentrum in hun chocoladefabriek in Heule-Kortrijk. Bezoekers krijgen hier een unieke kans om het chocoladeproductieproces van dichtbij te ervaren, van cacaoboon tot praline, midden in een werkende fabriek.

De tour begint met een buitenparcours over de teelt van cacaobonen en leidt door een interactieve tunnel die het volledige productieproces in beeld brengt. Daarnaast maakt het beleavingscentrum de familiegeschiedenis van Vandenbulcke tastbaar met historische machines, zoals de originele truffelbak waarin de eerste truffels werden gemaakt.

Naast de productielijn zijn er thematische ruimtes over pralines en zeevruchten, een 4D-animatie en een speciale kindertour. Met 'The Chocolate Trail' brengt Vandenbulcke vakmanschap en traditie tot leven in een zintuiglijke en interactieve ervaring.



Opdrachtgever

Confiserie Vandenbulcke
Albrecht Rodenbachlaan 72
B-8501 Heule-Kortrijk
België
T 32 56 36 40 80

Locatie

Heule-Kortrijk, België

The Chocolate Trail

In samenwerking met CREATE.eu en in uitvoering volgens het ontwerp van Studio Daphne Jansen heeft Bruns het interactieve belevingscentrum tot realisatie gebracht. Tastobjecten zoals cacaobonen, geureffecten en diverse interactieve exhibits versterken de beleving. Zo start de tour buiten met een cacaozak-hijsinstallatie en zijn binnen de diverse smaakcombinaties te ontdekken op een interactief meubel waarbij diverse ingrediënten voorbij komen op een lopende band. Ook wordt de geschiedenis compleet uitgelicht in interactieve tafels waarbij passende objecten zoals verpakkingsmateriaal wordt tentoongesteld in grote glazen bolvitruines. De grafiek onderweg neemt de bezoeker mee in het verhaal direct langs de productiehal. De combinatie van interieur, buitenexposities en grafische vormgeving zorgt voor een samenhangende en meeslepende ervaring voor bezoekers.

De focus in dit project lag voornamelijk op het toegankelijk en begrijpelijk maken van het merkverhaal achter de chocoladeproductie met in het bijzonder het uitlichten van de rijke familiegeschiedenis van Vandenbulcke. Door de combinatie van grafische elementen, tastbare materialen en interactieve opstellingen wordt het proces van cacao boon tot praline op een laagdrempelige manier gepresenteerd. Hierdoor beleven bezoekers het merk Vandenbulcke in een balans tussen informatieve en speelse elementen.

'The Chocolate Trail' is volledig rolstoeltoegankelijk uitgevoerd en hierdoor een unieke experience tour voor een breed publiek.



Bestemming

Brand Experience

Type tentoonstelling

Permanent

Projectdirecteur

John Bootsman

Ontwerp

Studio Daphne Jansen b.v.

De Smalle Zijde 3-14

3903 TK Veenendaal

Nederland

T 316 31 26 04 96

Oplevering

Februari 2025