



De LEGO® Masters Academy is een nieuwe interactieve experience in LEGO House in Billund, Denemarken, waar bezoekers zelf aan de slag gaan als LEGO Master. Onder begeleiding van een 'presentator' bouwen en experimenteren deelnemers aan challenges. De ruimte is een speciaal ingerichte academy, geïnspireerd op de bekende LEGO Masters programma's en de speelse leerfilosofie van LEGO House.

In de academy draait het om samen bouwen, creatief denken en leren door te doen. Bezoekers krijgen uitdagende bouwopdrachten die uitnodigen tot samenwerken, onderzoeken en uitproberen. Fouten maken hoort daarbij; het is een essentieel onderdeel van het creatieve proces en van het ontdekken wat er allemaal mogelijk is met LEGO stenen.

De experience is ontworpen als een energieke en toegankelijke omgeving voor jong en oud, waarin spel, leren en verbeeldingskracht samenkomen en iedere bezoeker wordt uitgedaagd om actief mee te doen.

BRUNS

LEGO® House Masters Academy

Opdrachtgever

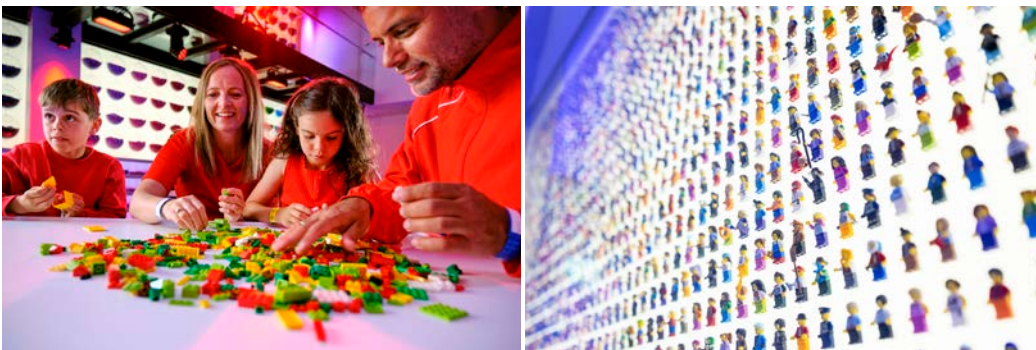
LEGO® House
Ole Kirks Plads 1
7190 Billund
Denemarken
T +45 82 82 04 00
I www.legohouse.com

Locatie

Billund, Denemarken

Projectdirecteur

John Bootsman



LEGO® House Masters Academy

In de LEGO Masters Academy was Bruns verantwoordelijk voor de engineering, productie en installatie van alle maatwerk meubels binnen de experience. Het gerealiseerde interieur bestaat onder meer uit de iconische gele LEGO deur, tien in hoogte verstelbare build tables, een podium, een Mini Figure wall, projectiewanden met frames, een Pick a Brick wall, een Trophy Plinth en mobiele Pick a Brick units. Daarnaast realiseerde Bruns de shelving en editing furniture in de backstage. De scope van dit project bestond volledig uit de fysieke bouw en afwerking van de meubels.

Bruns werkte in nauwe samenwerking direct met het team van LEGO House. Vanuit die samenwerking verzorgde Bruns niet alleen de productie, maar ook de installatie van alle meubelonderdelen op locatie. De directe lijnen met het LEGO House team maakten het mogelijk om snel te schakelen en keuzes zorgvuldig af te stemmen op de hoge kwaliteitsstandaard van de experience.

De toegevoegde waarde van Bruns lag in de diepgaande kennis, uit eerdere gerealiseerde projecten, van de kwaliteitseisen en filosofie van de LEGO Groups. De meubels zijn ontwikkeld als ruimtelijke vertalingen van LEGO 'blown ups', waarbij materiaalkeuze, detaillering en afwerking essentieel zijn voor de beleving. Het resultaat is een hoogwaardige, robuuste en speelse inrichting die naadloos aansluit bij de uitstraling van LEGO House. Zoals bij alle LEGO projecten geldt ook hier dat de standaarden uitzonderlijk hoog liggen en alleen absolute precisie in ontwerp en uitvoering volstaat.

Bestemming

Brand Experience

Type tentoonstelling

Permanent

Oplevering

September 2025

