



Beeld & Geluid heeft het meest interactieve Mediamuseum ter wereld geopend. Een museum waarin het medialeven van de bezoeker centraal staat. De bezoeker bepaalt zelf de route aan de hand van een mediaprofiel. Het mediaprofiel wordt aangemaakt in de 'Tune in' zone waar het bezoek start. Na deze zone wordt het leven in de media zichtbaar via vijf themaruimtes: Delen, Informeren, Verkoop, Vertellen en Spelen. Ruim vijftig interactieve exhibits, honderden uren aan audiovisueel materiaal en vele objecten uit de mediageschiedenis nemen de bezoeker mee in de media van toen, nu en de toekomst.

Het nieuwe Mediamuseum is voor alle bezoekers vanaf circa 8 jaar een echte unieke, leerzame maar vooral inspirerende ontdekkingsreis!



Opdrachtgever

Nederlands Instituut voor
Beeld & Geluid
Media Parkboulevard 1
1217 WE Hilversum
Nederland
T 035 677 5555

Locatie

Hilversum, Nederland

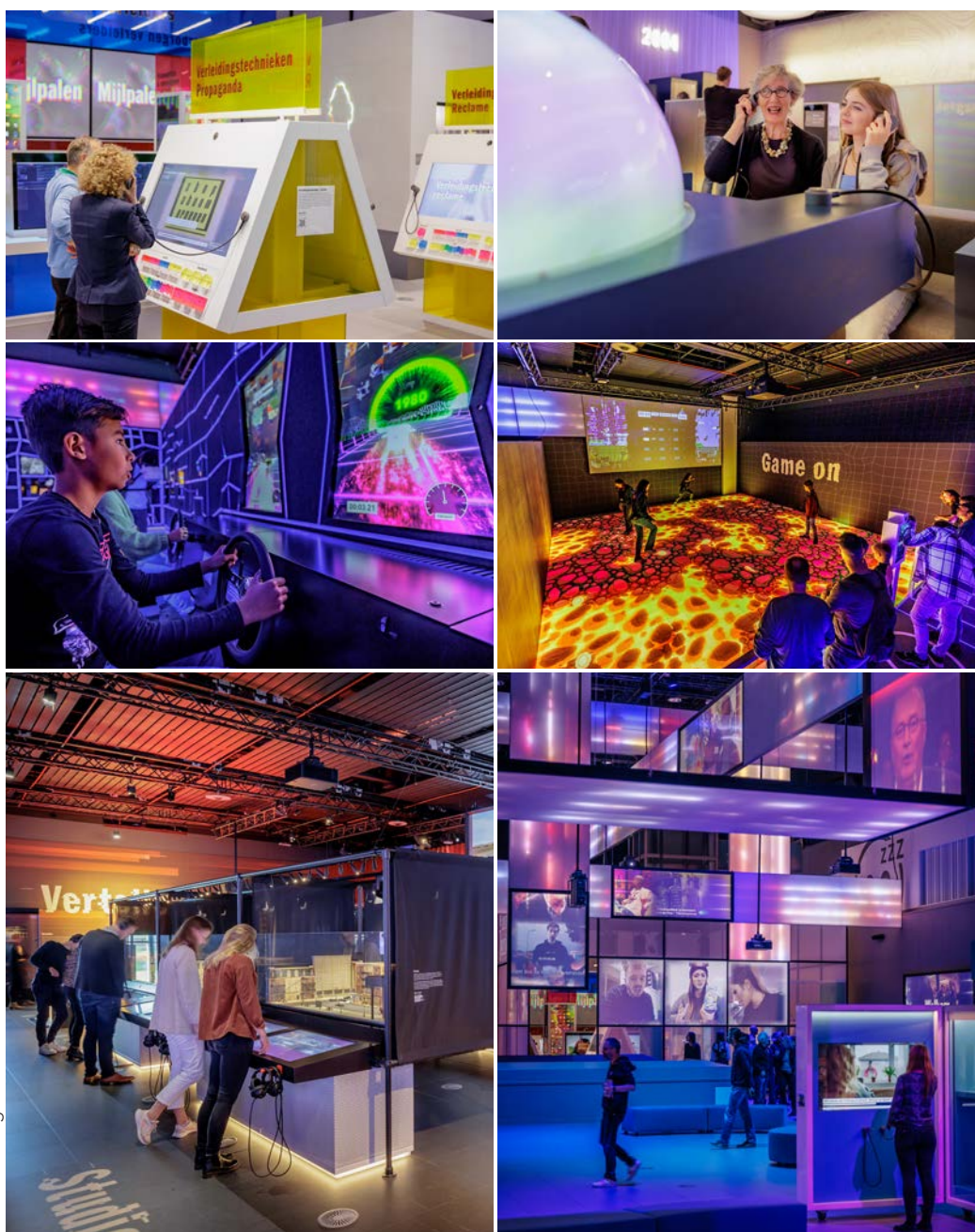
Oppervlakte

3300m²

Bruns heeft de gehele fysieke tentoonstelling volgens ontwerp van Tinker imagineers gerealiseerd inclusief het licht, de Led-vloeren en sturing in de exhibits. De tentoonstelling – verdeeld over vijf themaruimtes – bestaat uit 10 à 15 exhibits per ruimte, een grote mijlpalenwand, een wisselvitrine en een mediareactor die alles aan elkaar verbindt.

In de ontwikkeling van het nieuwe mediamuseum was Bruns verantwoordelijk voor de planning, doorontwikkeling van voorlopig naar definitief ontwerp, engineering, productie, installatie en de overgang naar opening en service. Er is naast met het ontwerpbureau ook samengewerkt met diverse externe adviseurs, Kiss the Frog, Redrum en BeamSystems. Het samenwerken met zo'n grote groep, vroeg om een gestroomlijnde communicatie. Vaste onderdelen hierin waren wekelijkse meetings, heldere goedkeurtekeningen en shop approvals.

Het coördineren van het project is gewaarborgd door het hanteren van een gefaseerde planning. Diverse exhibits waren complex in techniek, materiaal of de integratie van media. Vanuit hoogwaardige engineering zijn alle exhibits naar behoren gerealiseerd. Highlights uit de tentoonstelling zijn redactordesks met transparant gebogen en geprojecteerde touchvlakken. Maar ook zeer kleurrijke – bijna look en feel van een candyshop – verleidingsexhibits, arcadekasten die van kleur veranderen, een gigantische Led-speelvloer en de mediareactor.



Bestemming

Museum

Type tentoonstelling

Permanent

Project directeur

Maarten Taborsky

Ontwerp

Tinker Imagineers
Hamburgerstraat 23
3512 NP Utrecht
Nederland
T +31(30)2300405

Start

Oktober 2019

Oplevering

Februari 2023