

BRUNS

Lely Experience



In de entreehal van de vernieuwde Lely Campus in Maassluis is een Lely Experience gerealiseerd. Hier maakt de bezoeker op een dynamische en interactieve manier kennis met het merk Lely. Bezoekers ontdekken en leren meer over de producten, ervaringen van boeren en de kijk op de boerderij van de toekomst!

“De vernieuwde Lely Campus geeft Lely meer ruimte om producten te bouwen voor een duurzame toekomst. De toekomst van veehouders, koeien, de planeet en iedereen die daar nu op leeft.” - André van Troost, CEO Lely

Met dit experience is Lely klaar voor de toekomst: Lely's 'Farm of the future'.



Opdrachtgever

Sandenburger-DST
De Ruijterkade 113
1011 AB Amsterdam
Nederland
T +31 (0)20 237 65 81

Locatie

Maassluis, Nederland

Oppervlakte

400m²

Bruns was verantwoordelijk voor de productie en installatie van alle meubels, volgens ontwerp van DST-Sandenburg. Het ontwerp van DST-Sandenburg is door Bruns vertaald in maakbare exhibits, welke succesvol zijn geplaatst. Voor de realisatie van de Lely Experience is samengewerkt met diverse partijen. Zo heeft Ata-Tech de hardware verzorgd en Kiss The Frog de software en animatie.

De exhibits zijn volledig gericht op diverse thema's van Lely. Zo zijn er 'facts & figures' te ontdekken, de geschiedenis van Lely, de nieuwe producten en Lely's kijk op de boerderij van de toekomst. In dit brand experience staan de machines van Lely centraal, ofwel de 'hero products' zoals de: Horizon, Orbiter, Sphere, Astronaut, Juno, Vector en Discovery. De totale experience heeft een consistent ontwerp en materiaal uitstraling passend in de huisstijl van Lely.

De Lely Experience is zo ingericht dat bezoekers, ongeacht de voorkennis, voorafgaand aan de afspraak kort kennismaken met het merk. In enkele minuten ontdekt de bezoeker wie Lely is, wat ze doen en belangrijk vinden in de branche.

Bruns heeft een belangrijke rol gespeeld in het op tijd realiseren van de experience met de openingsdatum in het vooruitzicht. De vernieuwde Lely Campus is officieel door Koning Willem Alexander geopend.



Bestemming

Brand experience

Type tentoonstelling

Permanent

Project directeur

Dennis van den Beuken

Ontwerp

Sandenburg-DST

De Ruijterkade 113

1011 AB Amsterdam

Nederland

T +31 (0)20 237 65 81

Start

December 2021

Oplevering

September 2022