



Nestlé zet haar deuren open voor het grote publiek. Ter gelegenheid van het 150-jarig jubileum van 's werelds grootste voedingsmiddelenconcern heeft het experience design bureau Tinker imagineers uit Utrecht de familie experience nest in Zwitserland ontworpen. Een open huis van 6626 m² aan het meer van Genève, op de plek waar Henri Nestlé in 1866 zijn eerste fabriek stichtte.

Aan de scenografie van *nest* werkten ruim 100 Nederlandse ontwerpers, engineers en bouwers samen. Tinker betrok bij het miljoenenproject (45M EUR) tal van andere creatieve bedrijven waaronder Bruns (ontwikkeling, engineering, productie, realisatie en installatie) en Mansveld (AV- en lichttechniek). Op 2 juni is *nest* officieel geopend om vanaf 15 juni open te zijn voor bezoekers.

Opdrachtgever

Tinker Imagineers
Nestec SA
Mevr. Catherine Saurais
Av. Nestlé 55
CH 1800 Vevey
Zwitserland
T +41 (0)219 24 1111
I www.nestle.com

Locatie

Vevey

Oppervlakte

6.626 m²



Belevingsontwerp

Bezoekers krijgen een interactieve en persoonlijke kijk achter de schermen. Ze gaan met de onderneming mee op reis door verleden, heden en toekomst. In vijf verschillende zones laat Nestlé haar diversiteit zien met als leidmotief 'care, enjoy, improve & share'.

Eyecatcher op het centrale atrium, *Piazza*, is de door Bruns gerealiseerde levensgrote boom met ruim 1200 handgemaakte bloemen van diverse productverpakkingen. Fondations brengt bezoekers in een authentieke, getimede attractie terug naar de tijd van de oprichting in de 19e eeuw. Zeitgeist is gewijd aan 150 jaar historie en verbindt Nestlé's producten, beelden en verhalen aan de iconische momenten in de wereldgeschiedenis.

Het hedendaagse *Forum* maakt bezoekers op een interactieve manier bewust van de wereldvoedingskwesties en doet een appél op de gezamenlijke verantwoordelijkheid. Visions bestaat uit een spectaculaire wereld onder het glazen dak en symboliseert de toekomst. Bezoekers ervaren via games en een VR-experience de passie van de wetenschappers en hun creatieve innovaties. Voor kinderen is er een geheel eigen ontdekkingstocht door nest.



Bestemming

Experience center

Type tentoonstelling

Permanent

Project directeur

Maarten Taborsky

Ontwerp

Tinker Imagineers

Hamburgerstraat 23

3512 NP Utrecht

Nederland

T +31 (0)30 230 04 05

Start

Januari 2015

Oplevering

Juni 2016

BRUNS

Nest

