



VITOpolis is een nieuwe, interactieve pop-up expo van VITO, de onafhankelijke Vlaamse onderzoeksorganisatie op het gebied van cleantech en duurzame ontwikkeling. De expo is een tijdelijk beleevingscentrum, in het teken van duurzame technologie. Bezoekers maken kennis met oplossingen op het gebied van economie, wonen, afval en mode.

De expo is voornamelijk gericht op schoolleerlingen, maar andere bezoekers zoals gezinnen, consumenten en bedrijven zijn ook zeker welkom. Het start met het kijken van een film over waarom het klimaat zo'n hot item is. Bezoekers ontdekken vervolgens wat hun eigen impact is op het klimaat door het uitlichten van de keuzes die ze elke dag maken; van het kopen van nieuwe spullen tot aan materiaalgebruik zoals plastic.

VITOpolis is een reizende tentoonstelling die Vlaanderen doorkruist op een viertal locaties per jaar.



Opdrachtgever

VITO NV

Boeretang 200

BE-2400 Mol

België

T +32 14 33 55 11



VITOpolis

Bruns was verantwoordelijk voor de ontwikkeling, productie en realisatie op locatie van de complete tentoonstelling. Uitgevoerd volgens ontwerp van het ontwerp bureau Wondering. Het team is uitgedaagd om zo duurzaam mogelijk te werken. Daarbij was modulair bouwen ook een belangrijk aspect, omdat het een reizende tentoonstelling is.

Om zo duurzaam mogelijk te bouwen is er gewerkt met restmateriaal, met name plaatmateriaal. Ook is er gekozen voor duurzame productiemethoden zoals schroeven als verbinding, watergedragen lak en inpakken met dekens i.p.v. plastic. De tentoonstelling is zo geëngineerd dat deze door de technische dienst van VITO in enkele dagen te ontmantelen en op te bouwen is op de nieuwe locatie. Daarbij is rekening gehouden met zo min mogelijk transport om het geheel te verplaatsen. Alles is opgebouwd vanuit het ontwerp van Wondering in aluminium profielen: deze zijn gemakkelijk te monteren én demonteren.

Dankzij het VITOpolis project heeft Bruns het gebied van duurzame tentoonstellingen nog meer mogen verkennen, op bouw en ontwerp. Daarnaast is het een tentoonstelling met een maatschappelijk sterk verhaal. Het draagt bij aan het creëren van bewustwording over de impact van onze dagelijkse keuzes. Als bezoeker wordt je uitgedaagd om na te denken over gemeentelijke initiatieven en stellingen die uit dilemma's naar voren komen.

Bestemming

Informatie- &
bezoekerscentrum

Type tentoonstelling

Reizende tentoonstelling

Projectdirecteur

Maarten Taborsky

Ontwerp

Wondering
Burggravenlaan 321
9000 Gent
België
T +32 9 222 93 95

Start

Maart 2023

Oplevering

April 2024

