

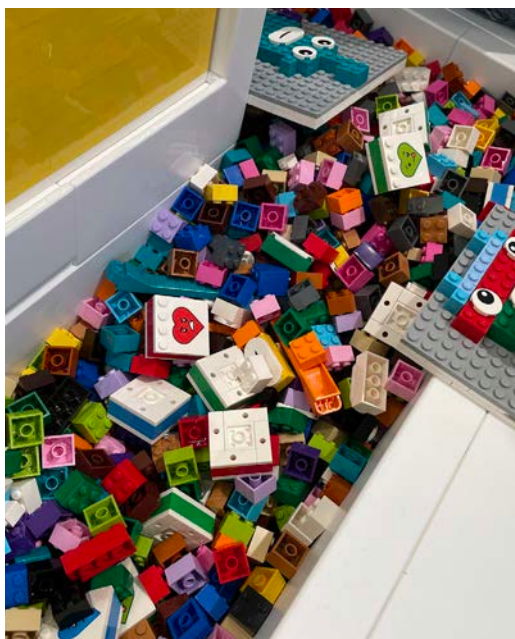
Mood Mixer

De Yellow Zone van LEGO® House in Billund is uitgebreid. De nieuwe Mood Mixer bestaat uit interactieve exhibits gericht op emoties.

De Mood Mixer is gericht op hoe je je voelt, hoe je je gevoelens uit en hoe je gevoelens impact hebben op de mensen om je heen. In een combinatie van fysiek en digitaal spelen leer je over de verschillende emoties van de mens. Je bouwt een karakter met een duidelijke emotie, gebruikmakend van de welbekende LEGO stenen. Vervolgens laat je deze tot leven komen in de Mood Mixer.

Het concept is bedacht vanuit drie fases; connect, explore en transform. In de connectfase gaat het om bezoekers nieuwsgierig maken en 'het willen spelen' gevoel opwekken. In de explore fase gaan ze aan de slag met de Mood Mixer en doen ze ontdekkingen over emoties. Tot slot gaat het in de transform fase over de leerresultaten van de gehele beleving.

Bruns heeft samen met Kiss the Frog en Ata Tech de Mood Mixer gerealiseerd. In het voortraject is er meegedacht met de ontwerpers van LEGO. Vervolgens is de vertaalslag gemaakt naar een maakbaar product. Alle disciplines binnen Bruns hebben in een korte doorlooptijd samengewerkt. In een optimale werkmethode is de Mood Mixer binnen de gestelde deadline op locatie naar wens van de klant geïnstalleerd.



BRUNS

Mood Mixer LEGO® House

Opdrachtgever

LEGO® House
Ole Kirks Plads 1
7190 Billund
Denmark
T +45 82 82 04 00
I www.legohouse.com

Locatie

Billund, Denemarken

Start

Januari 2021

Oplevering

April 2022