

BRUNS

VV Inspiratiepunt 2.0 Domburg



Opdrachtgever

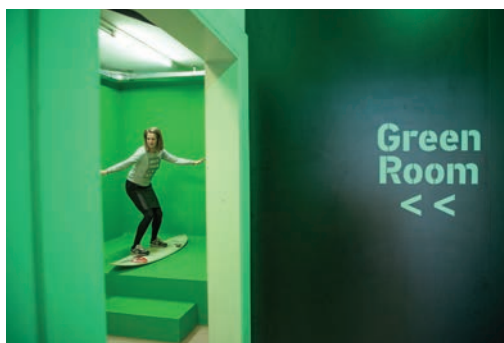
VV Zeeland
Mevr. Anneleen Mengels
Schuitvlotstraat 32
4357 EB Domburg
Nederland
T +31 (0)583 484
E info@vvzeeland.nl
I www.vvzeeland.nl

Locatie

Domburg

Op maandag 4 januari is WV Domburg begonnen met een heuse metamorfose. De winkel is omgebouwd van informatiepunt naar inspiratiepunt. Er is een nieuwe formule ontwikkeld waarbij de gasten een Zeeuwse beleving wordt aangeboden. De verbouwing heeft 6 weken in beslag genomen en op vrijdag 19 februari werd het nieuwe WV-Inspiratiepunt heropend.

De consument van vandaag de dag heeft hoge eisen aan hoe en waar hij op vakantie gaat, hij heeft al heel veel gezien en gedaan, en wil op andere manieren geïnformeerd worden. Mensen willen niet meer zomaar een flyer krijgen. Ze willen inspiratie op doen. Iets beleven. WV Zeeland heeft daarop ingespeeld middels een touchtafel met een interactieve kaart van de provincie, koptelefoons die verschillende Zeeuwse dialecten laten horen en een inspiratiescherm met beelden van de mooiste plekjes uit de regio. Natuurlijk hebben de flyers ook een plaatsje gekregen in het vernieuwde pand en de toeristen kunnen als vanouds terecht bij de medewerkers achter de balie. Domburg is het eerste Zeeuwse WV-Kantoor dat volgens de nieuwe formule is ingericht. De bedoeling is dat de andere 17 vestigingen snel zullen volgen.



Bestemming

Bezoekerscentrum

Type tentoonstelling

Permanent

Project directeur

Harry Jansen

Ontwerp

MMEK' experience bv
Alexander Numankade 37
3572 KR Utrecht
Nederland

Start

Juni 2015

Oplevering

Februari 2016